

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Werbung auf literaturmarkt.info**

1. Allgemeines: Für die Schaltung von Werbung auf literaturmarkt.info gelten ausschließlich diese AGB und die auf [www.literaturmarkt.info](http://www.literaturmarkt.info) genannten Preise und Rabatte.

2. Der Vertrag zwischen literaturmarkt.info und dem Kunden kommt durch schriftliche oder per E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch literaturmarkt.info zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die AGB zugrunde.

Zahlungen sind, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, 14 Tage nach Rechnungslegung ohne Abzug fällig. literaturmarkt.info ist berechtigt, die Werbeleistung mit dem ersten Tag der Schaltung des/ der Werbebanners in Rechnung zu stellen.

3. Die Verschiebung eines vereinbarten Startzeitpunktes ist nur möglich innerhalb einer Frist von fünf Werktagen vor dem zunächst vereinbarten Starttermin und steht unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten und der Zustimmung von literaturmarkt.info.

Eine Stornierung des Auftrags ist nur möglich bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten Erscheinen des Werbebanners. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Eine fernmündliche oder mündliche Stornierung ist nicht möglich.

Bei einer kurzfristigen Stornierung fallen folgende Kosten an:

- bis 3 Tage vor Schaltungsbeginn: 30% des Auftragswertes
- bis 1 Tag vor Schaltungsbeginn: 50% des Auftragswertes

4. literaturmarkt.info behält sich vor, Werbebanners, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, abzulehnen, wenn:

- a.) deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- b.) deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- c.) deren Veröffentlichung für literaturmarkt.info wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

Insbesondere kann die Redaktion von literaturmarkt.info ein bereits veröffentlichtes Werbebanners zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbebanners selbst vornimmt oder die Daten nachträglich geändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes a.) b.) und c.) erfüllt werden.

Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von literaturmarkt.info.

Die Ablehnung eines Werbebanners wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Die Anzeigenkosten werden dann erstattet.

5. Der Kunde garantiert die vollständige, rechtzeitige und fehlerfreie Lieferung des Werbebanners. Rechtzeitig ist eine Anlieferung bis spätestens 24 Stunden vor Schaltungsbeginn.

Als Dateiformate für die Werbebanner werden gif, jpg, Flash bevorzugt. Andere Dateiformate auf Anfrage.

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbebanners erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt literaturmarkt.info im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Werbbanner(s), wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte etc.) und/oder die guten Sitten entstehen. Ferner wird literaturmarkt.info von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, literaturmarkt.info nach Treu und Glauben mit Unterlagen und Informationen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. literaturmarkt.info wird den Auftraggeber über die Geltendmachung entsprechender Ansprüche Dritter unterrichten.

6. Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Werbebanners ein Screenshot zugeschickt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, diesen Screenshot bzw. die literaturmarkt.info-Website zu untersuchen und etwaige Fehler der literaturmarkt.info-Redaktion innerhalb von 3 Werktagen mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Werbebanner als abgenommen. Entspricht die Veröffentlichung des Werbebanners nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder ein einwandfreies Ersatzbanner bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbebanners, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des anderen Werbebanners beeinträchtigt wurde.

7. Schlussbestimmungen: Eine etwaige Ungültigkeit einer Bestimmung dieses Vertrags berührt nicht die Gültigkeit der übrigen Regelungen dieser Vereinbarung. Ungültige Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, die der beabsichtigten Bedeutung der ungültigen Bestimmung am nächsten kommen. Gleiches gilt bei Auftreten eventuell ausfüllungsbedürftiger Lücken.

Literaturmarkt.info ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Gerichtsstand ist der Sitz der BRENTANO-GESELLSCHAFT FRANKFURT/M. MBH, der Betreiberin von literaturmarkt.info. Es gilt deutsches Recht.