

Das A und O einer guten Werbung

Um ein Produkt an den Mann oder die Frau zu bringen, braucht man vor allem viele Ideen, ein gutes Konzept und den richtigen Riecher für moderne Trends. Mehr als 80% unserer Entscheidungen geschehen unterbewusst und sind auf den Einfluss von Werbung zurückzuführen. Man nehme beispielsweise die Erfrischungsgetränkhersteller Coca-Cola und Pepsi. Blindversuche haben ergeben, dass die Mehrzahl der Tester eher der Pepsi zugeneigt ist. Sobald man aber den Markennamen liest, wird meistens zur Coca-Cola gegriffen. Ein Grund für dieses Phänomen sind sicherlich die Marketingstrategien, die aufgeföhren werden, um den Verkauf des Artikels anzukurbeln. Davon weiß auch Jan Kowalsky zu berichten. "Marketing wie aus dem Bilderbuch" ist ein Fachbuch, auf das auch Laien unbesorgt zurückgreifen können.

Hier offenbart sich eine Erkenntnis, die das Fundament starker Marken ausmacht: Marken brauchen Emotionen! Indem sie Geschichten erzählen, vermitteln sie das Gefühl, dass man Teil dieses Produkts ist und ohne dieses nicht mehr leben möchte. Evian macht aus schüchternen Mädchen angehende Supermodels und Piemont-Kirschen lassen vom sonnigen Italien träumen. Solche Beispiele gibt es zuhauf. Und Jan Kowalsky kennt sie alle - zumindest hat es diesen Anschein. Der Leser wird die Fernsehwerbung zukünftig mit anderen Augen sehen und durchblickt fortan alle Strategien. Die Mechanismen der Kommunikation wurden bislang noch nie so einfach, bildreich und prägnant erklärt, wie es "Marketing wie aus dem Bilderbuch" tut.

Riesenkompliment an Jan Kowalsky: Anschaulich, fachkundig und trotzdem extrem unterhaltsam vermittelt der deutsche Autor das schwierige Thema so kinderleicht, dass man sich nach der Lektüre einen echten Experten nennen darf. Mit Sinn für Spaß und reichlich mit Humor gespickt wird "Marketing wie im Bilderbuch" sicherlich bald zu einem Standardwerk in Sachen "Werbung", zu dem jeder greifen sollte - auch wenn es mit einer Größe von 13,6 x 13,4 cm anfangs recht unscheinbar daherkommt. Doch was sich zwischen den zwei Buchdeckeln verbirgt, ist ein echter Kracher, der umfangreiches Wissen und amüsantes Vergnügen zu mehr als einen netten Zeitvertreib macht. Dieses Geschenkbuch kommt garantiert sehr gut an und sorgt für großeartige Kurzweile auf 78 Seiten!

Susann Fleischer 19.03.2012

Quelle: www.literaturmarkt.info